



БРЕНДИНГ И ЦИФРОВОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ

Зачем мне все это нужно? Будет ли оно того стоить?
Советы, исходя из собственного опыта создания и ведения бизнесов.

СОДЕРЖАНИЕ:

1. ПОЧЕМУ БРЕНДИНГ - МОЯ ЛЮБОВЬ
2. БРЕНДИНГ НА ЛИЧНОМ ОПЫТЕ, ОСНОВЫ, ЦЕЛИ
3. ПРЕИМУЩЕСТВА, НЕДОСТАТКИ
4. ЦИФРОВОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДА
5. ПОЛЕЗНЫЕ СОВЕТЫ ПО СОЗДАНИЮ И
ПРОДВИЖЕНИЮ БРЕНДА ДЛЯ НОВЫХ БИЗНЕСОВ

БРЭНДИНГ



Моя любовь...

- Креатив, генерация идей
- Почти 20 лет вместе. Бесценный опыт знакомства с новыми бизнесами, создание собственных. Мои успехи и ошибки.
- Аналитика и консультирование, профессиональная помощь стартапам проверенными советами
- Получение удовольствия от созерцания того, как созданный бренд растет и развивается.

БРЕНДИНГ



По одежке встречают.

Брендинг - это один из инструментов продвижения товаров/услуг на рынок, основной целью которого является **увеличение общей стоимости бизнеса** за счет его презентабельности, узнаваемости и доверия потребителей.

Правильный бренд обеспечит ускоренное вхождение в рынок.

БРЕНДИНГ

Правильный бренд - это не всегда дорого. Грамотная разработка бренда позволяет экономить на дальнейшем его позиционировании, не говоря уже о других преимуществах.

Выбор за потребителем



\$2.30
\$0.72



\$2.30
\$0.36

Один и тот же продукт может быть более востребован чем другой только из-за дизайна упаковки

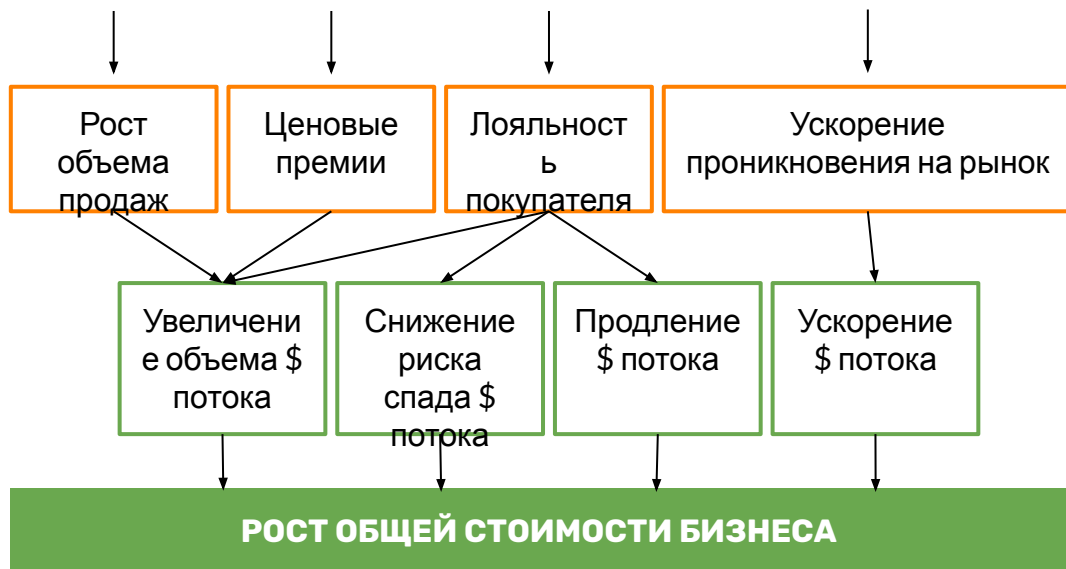
БРЕНДИНГ

Преимущества +

- Позволяет получать дополнительную прибыль
- Облегчает выход с новыми товарами
- Инвестирует в будущее
- Защищает производителя в конкуренции
- Упрощает процедуру выбора сигналом: Я ЗДЕСЬ
- Обеспечивает эмоциональную связь с покупателем

Все данные преимущества приводят к следующему слайду

БРЕНДИНГ



Задача брендинга - это увеличение цены (в т.ч. цены возможной продажи) вашего бизнеса

БРЕНДИНГ

Недостатки, возможные сложности

- ● Первоначальная стоимость разработки, времязатраты
- Бренд - **это обещание потребителю**, контроль за исполнением которого должен быть строгим.
- Подходить к релизу бренда нужно максимально серьезно, и стоит изначально удостовериться, что репутация бренда не будет подорвана снижением качества т/у, перебоями в продажах, неудовлетворительным обслуживанием, завышением цен и т.п.

Будьте честны. Не обещайте того, чего не сможете выполнить

ПРОДВИЖЕНИЕ

Брендинг является базой для продвижения бизнеса. Чем профессиональнее и доверительнее ваш образ, тем больше шансов, что потребитель решит отдавать свои деньги именно вам.

Зажигай!



Бренд – древнее скандинавское слово, которое означает “огонь”, “жечь”

ПРОДВИЖЕНИЕ

Методы продвижения бренда:

- Масс Медиа - пресса, TV, радио, наружка
- Интернет
- Формирование маркетинговой политики
- Взаимодействие с публикой (семинары, презентации)
- Спонсорство

Эффективно сочетать продвижение в интернете с плановой маркетинговой политикой

ПРОДВИЖЕНИЕ

Продвижение в интернете:

- SEO оптимизация (поисковое продвижение) и трафиковое продвижение
- Контекстная реклама и контекстно-медийная реклама
- Реклама на маркетплейсах
- Социальные сети
- PR статьи и управление репутацией



Способы цифрового продвижения индивидуальны, успешное продвижение - многофакторное

ПОЛЕЗНЫЕ СОВЕТЫ



- Определить целевую аудиторию и места ее обитания.
- Заручиться поддержкой опытного куратора по маркетингу.
- Разработать/пересмотреть свой логотип, бренд, айдентику, вебсайт (user/mobile friendly)
- Создать бизнес аккаунт в Google, добавить его на карты, привязать к сайту.
- Добавить свой сайт в поисковые системы. **НЕ ТОЛЬКО GOOGLE!**
- Создать страницы компании в соцсетях, оформить их в стиле бренда.
- Отобрать релевантные ключевые слова (запросы).
- Начать/продолжить собирать отзывы по всем каналам, отвечая на них с использованием ключевых слов.
- Использовать сервисы скидок или подарков, тематические площадки, форумы.

Данные способы бесплатные или совсем недорогие, но именно они будут полезны на старте



**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ**



LOGO

Be
online

ECO & nature
colours logo for a
cabinet maker

Furniture and cabinet maker

LOGO

Science & Trend,
logo design for a
nano technology
services company

Nanotechnology





LOGO

Be
online

Law & power, logo
design for an
immigration
advisers company

Immigration Law

LOGO

Light and smart
logo design for a
denture clinic

Dentists





LOGO

Be
online

Speed & drive,
logo design for a
car dealership

Automotive industry

LOGO

Leadership and
power, logo
design for a
trading company

Trading industry





LOGO

Be
online

Global & strong,
logo design for a
international
trading company

International trade

LOGO

Juicy and positive
design, logo
design for our
own company

IT industry





LOGO

Be
online

Beauty & Elegance,
logo design for a
hair and spa
boutique

Beauty industry

LOGO

Fresh and
modern, logo
design for a food
trading company

Food industry



MG foods



LOGO

Be
online

Design & Build,
logo design for a
construction
company

Construction industry

LOGO

Ambitious and
modern, logo
design for a car
trader

Automotive industry



An aerial photograph looking down at the bow of a white yacht with a wooden deck, moving through vibrant turquoise water. The water shows white foam from the yacht's wake. On the deck, there are various pieces of equipment, including yellow and white buoys and a central electronic control panel.

SUPERYACHT SUPPORT.NZ

NEW ZEALAND SHORESIDE SUPPORT

LOGO

Be
online

Sea & Harmony,
logo design for a
yacht service
company

Marine industry

The logo for NOVA MOTORS is displayed in white on a red background. The word "NOVA" is in a large, bold, sans-serif font, with a small red star integrated into the letter 'A'. Below "NOVA", the word "MOTORS" is written in a smaller, spaced-out, sans-serif font. A large white star is partially visible on the left side of the red background.

NOVA
MOTORS

LOGO

Be
online

New & Bright,
logo design for a
car dealership

Car trader